

# Oportunitats d'internacionalització per a l'empresa catalana

**Sessió: “Els nous conceptes de  
comerç internacional. Estratègies  
en l'economia i en les polítiques  
mundials.”**

2 de novembre de 2011

**Diego Guri**  
Director de la Unitat d'internacionalització empresarial d'ACC10

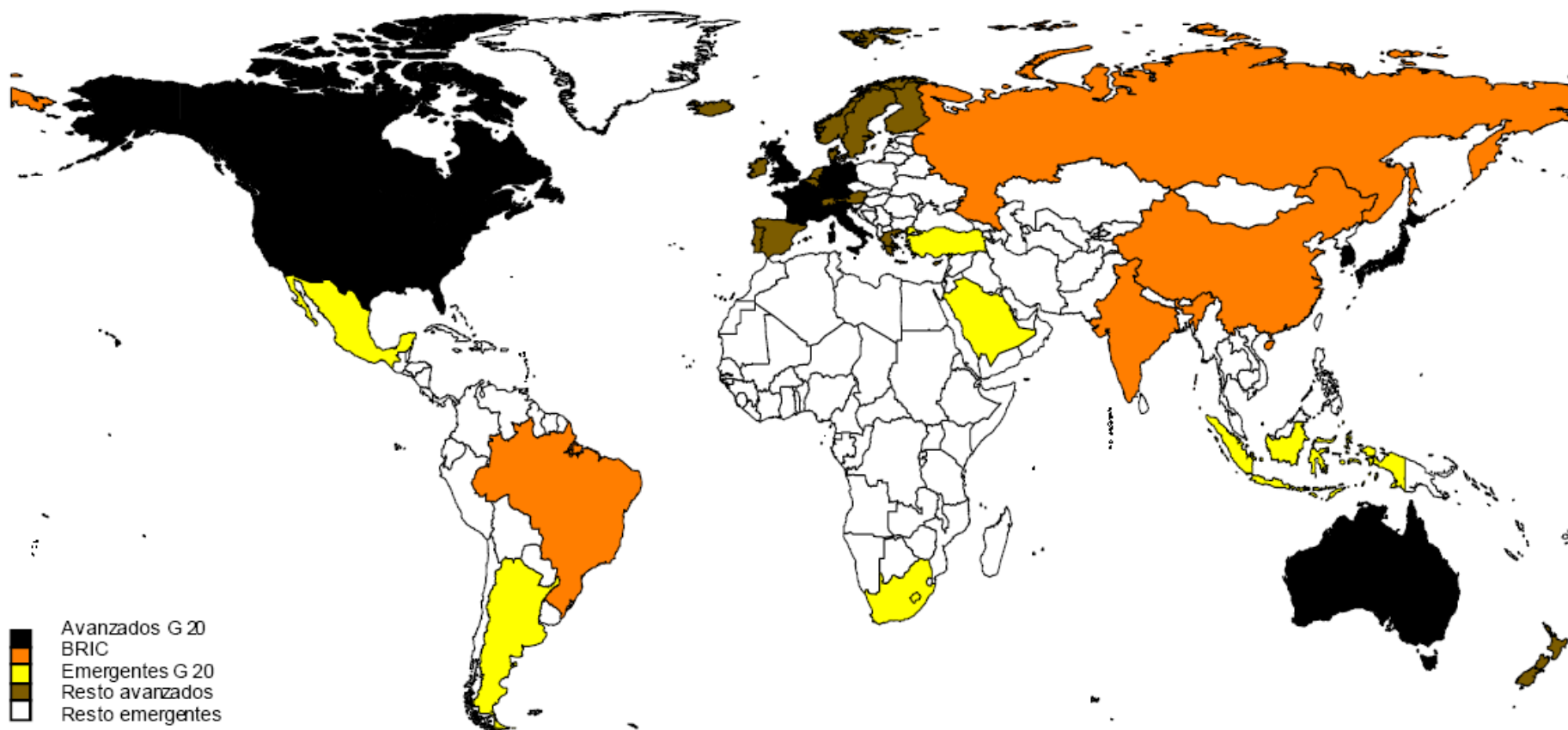
**ACC10**

Competitivitat per l'empresa



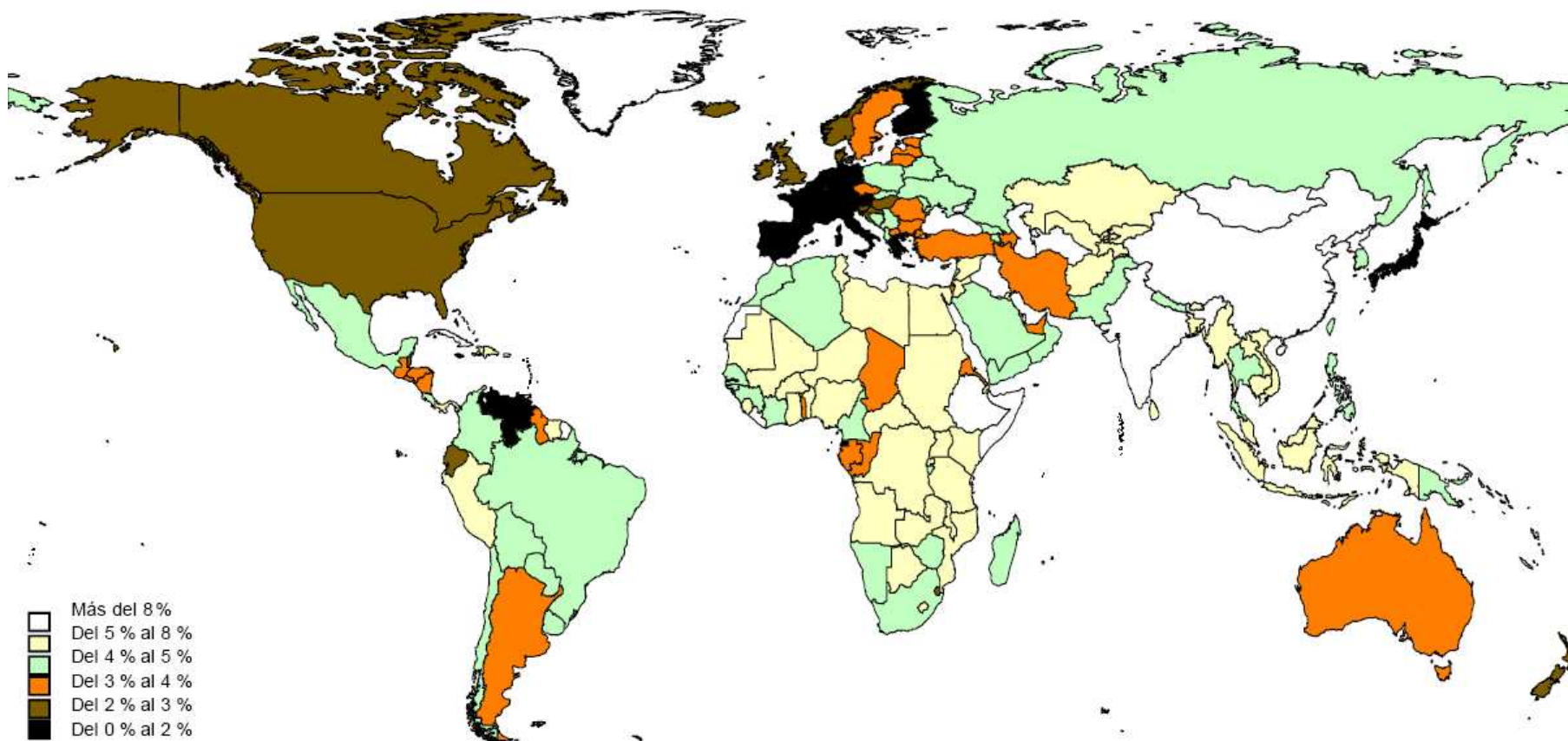
Generalitat  
de Catalunya

# Els països emergents en l'economia mundial



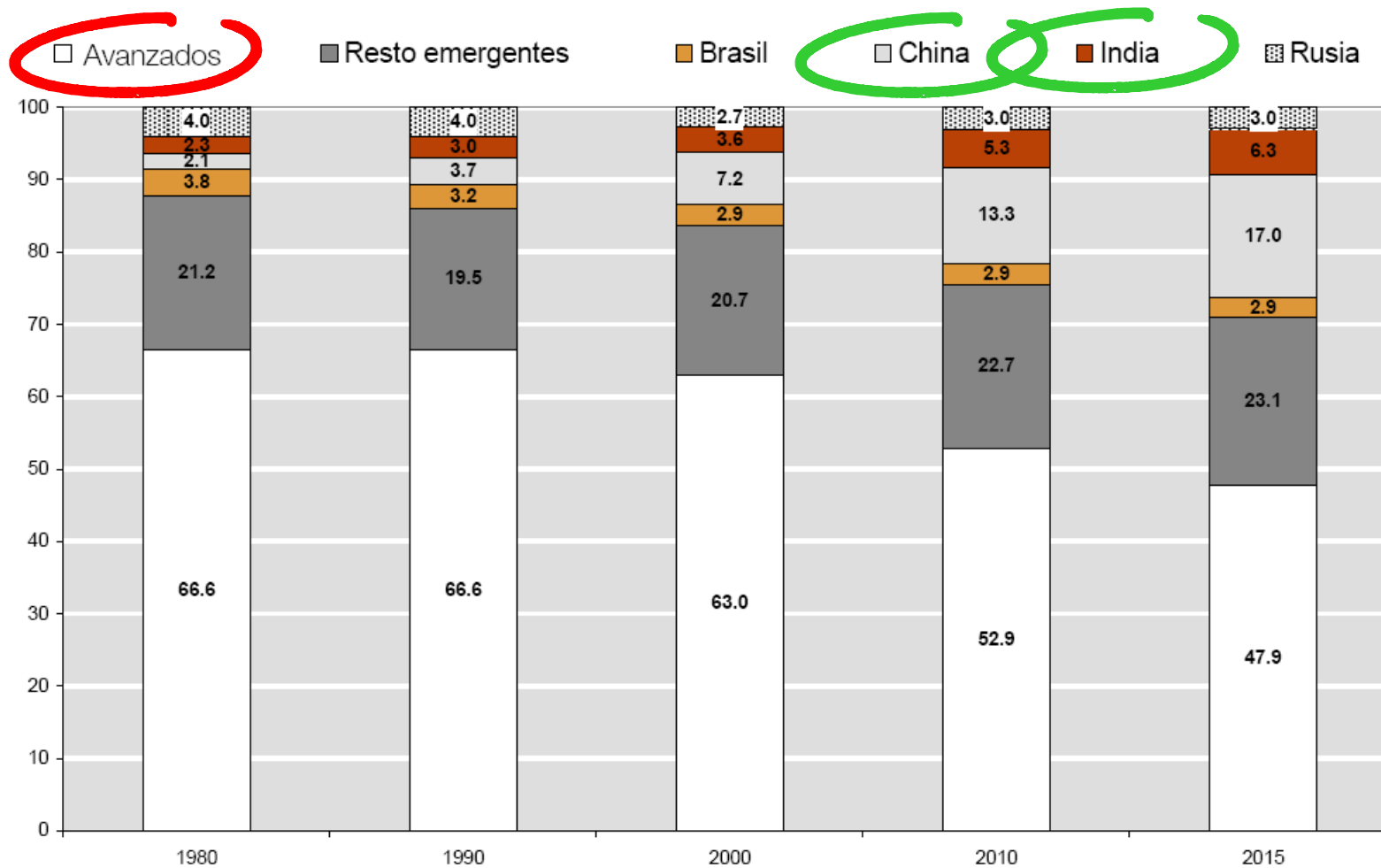
Font: Banc d'Espanya

### Taxes de creixement del PIB previstes 2011-2015



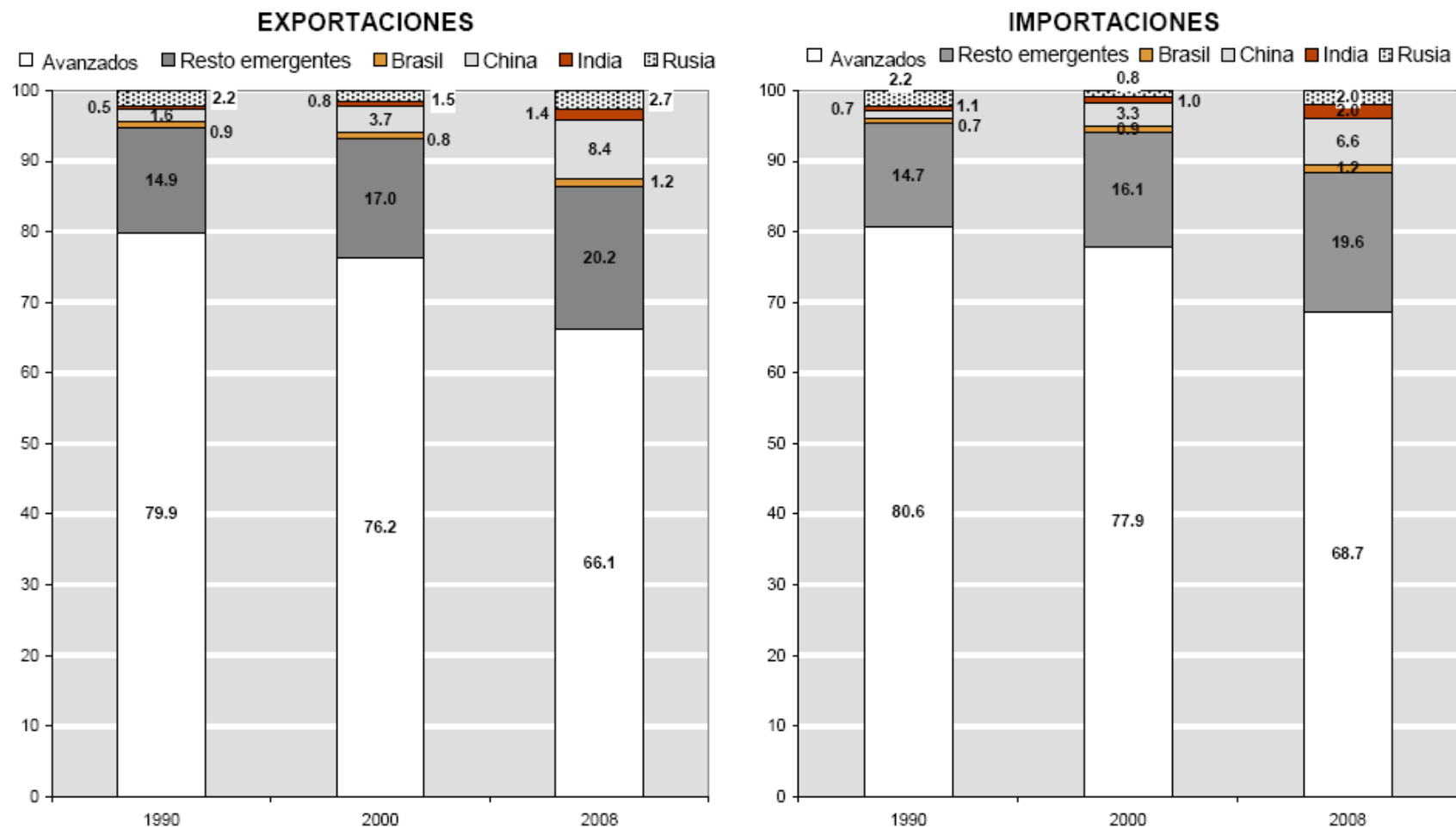
Font: Banc Mundial i Fons Monetari Internacional

### Participació en el PIB Mundial



Font: Banc Mundial i Fons Monetari Internacional

### Participació en el Comerç Exterior



Font: Banc d'Espanya (2011). Gràfic del Banc Mundial.

## Aglomeracions dels factors de competitivitat



TALENT. 1a categoria 2008  
 TALENT. 2a categoria 2008  
 TALENT. Potencials 2020

TECNOLOGIA. 1a categoria 2008  
 TECNOLOGIA. 2a categoria 2008  
 TECNOLOGIA. Potencials 2020

CAPITAL. 1a categoria 2008  
 CAPITAL. 2a categoria 2008  
 CAPITAL. Potencials 2020

Font: Observatori Prospectiva Internacional (OME). ACC10.

**ACC10**

Competitivitat per l'empresa



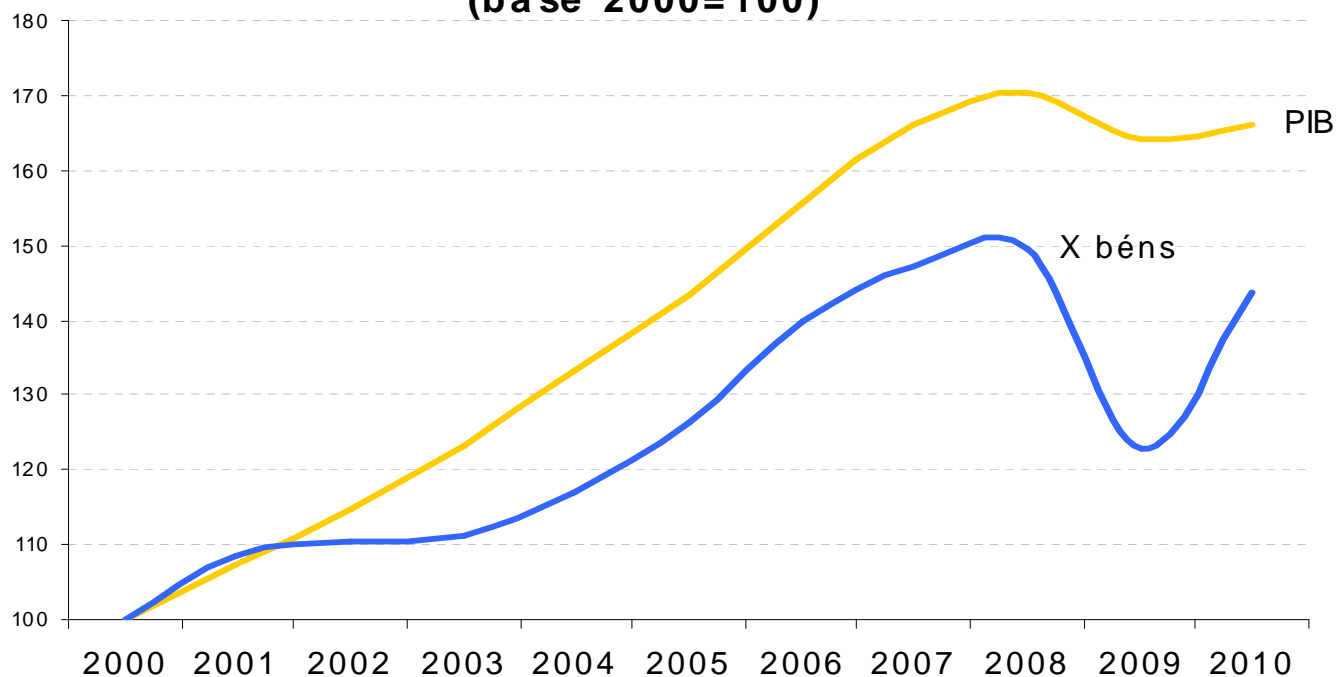
Generalitat  
de Catalunya

# La internacionalització a Catalunya



## *Les exportacions perden pes relatiu...però reboten amb força*

**Evolució de les exportacions i el PIB  
(base 2000=100)**

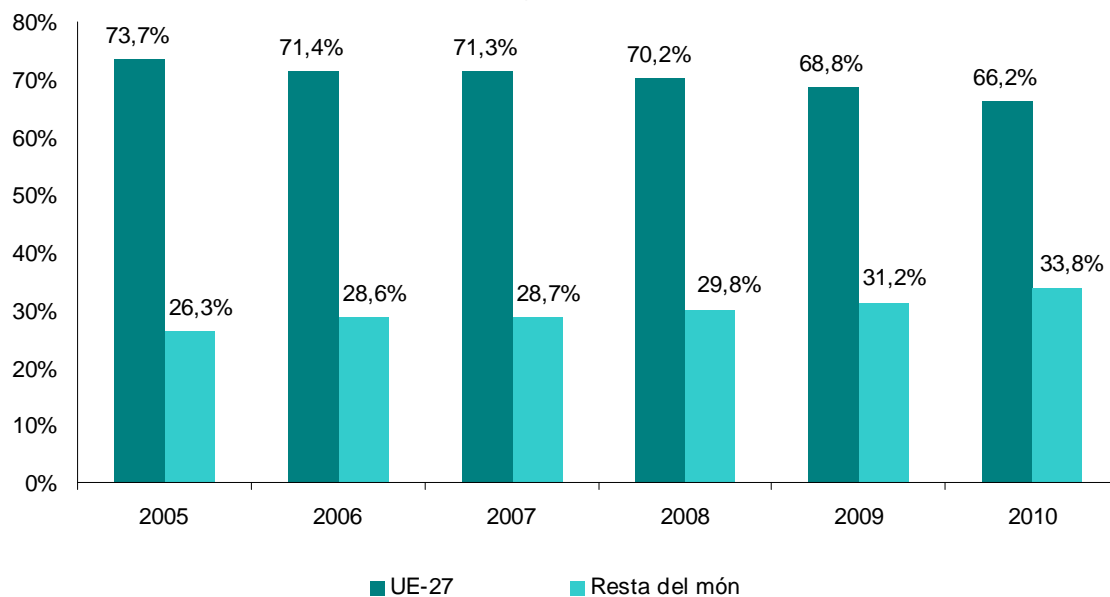


Font: OME en base a dades d'IDESCAT

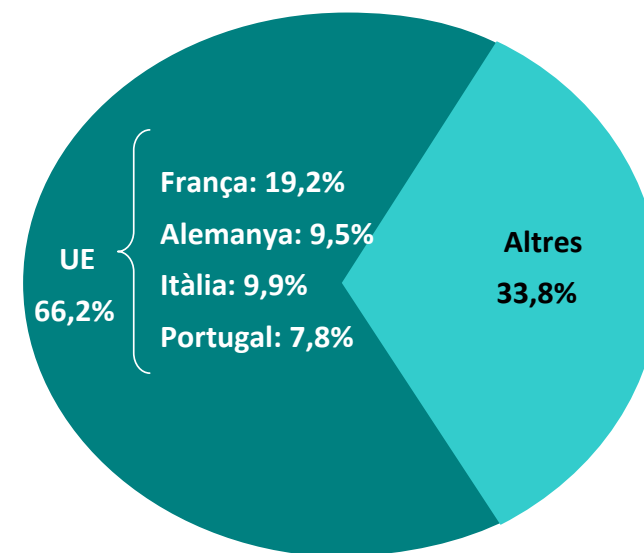
*La exportació encara es concentra en els mercats de proximitat, però creix a la resta del món*

### EXPORTACIONS CATALANES

(percentatge sobre el total)



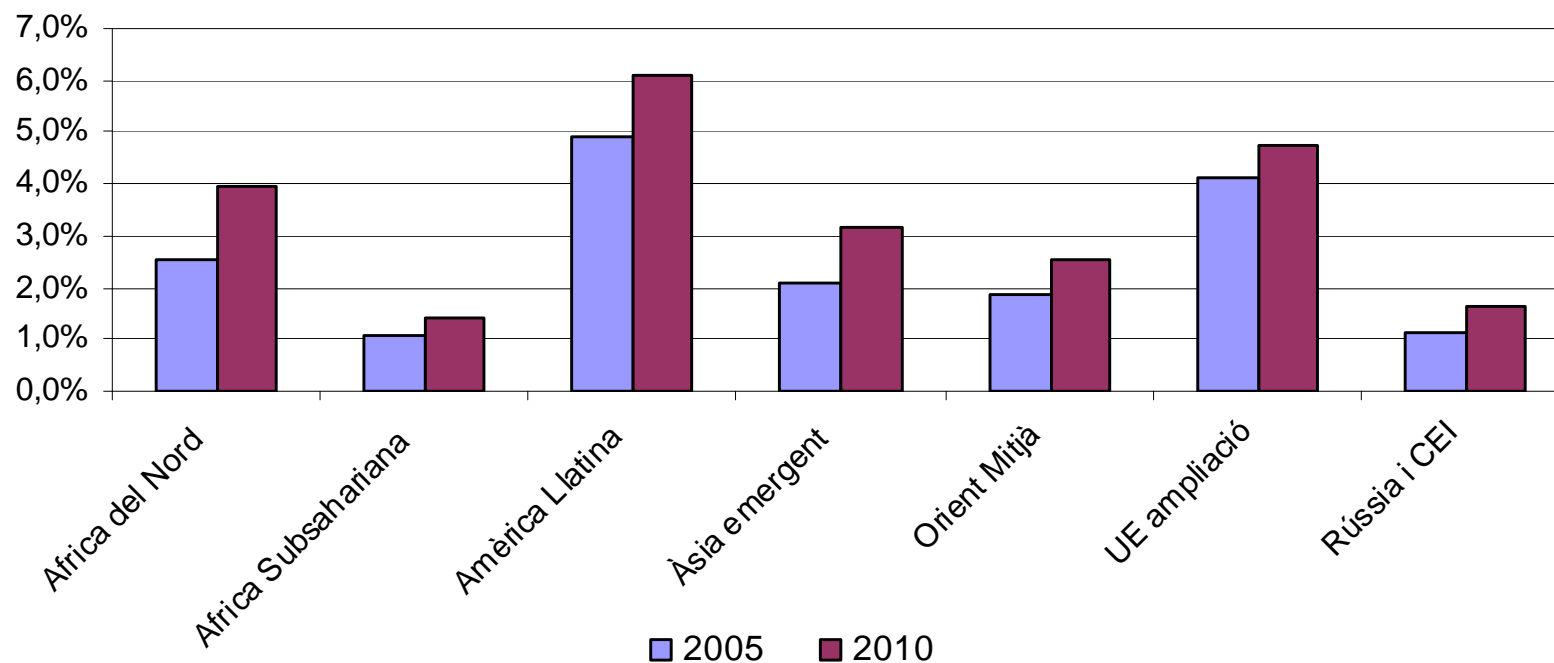
### DESTINACIÓ GEOGRÀFICA



Font: Secretaria d'ACC10

*...guanyant pes a totes les regions emergents*

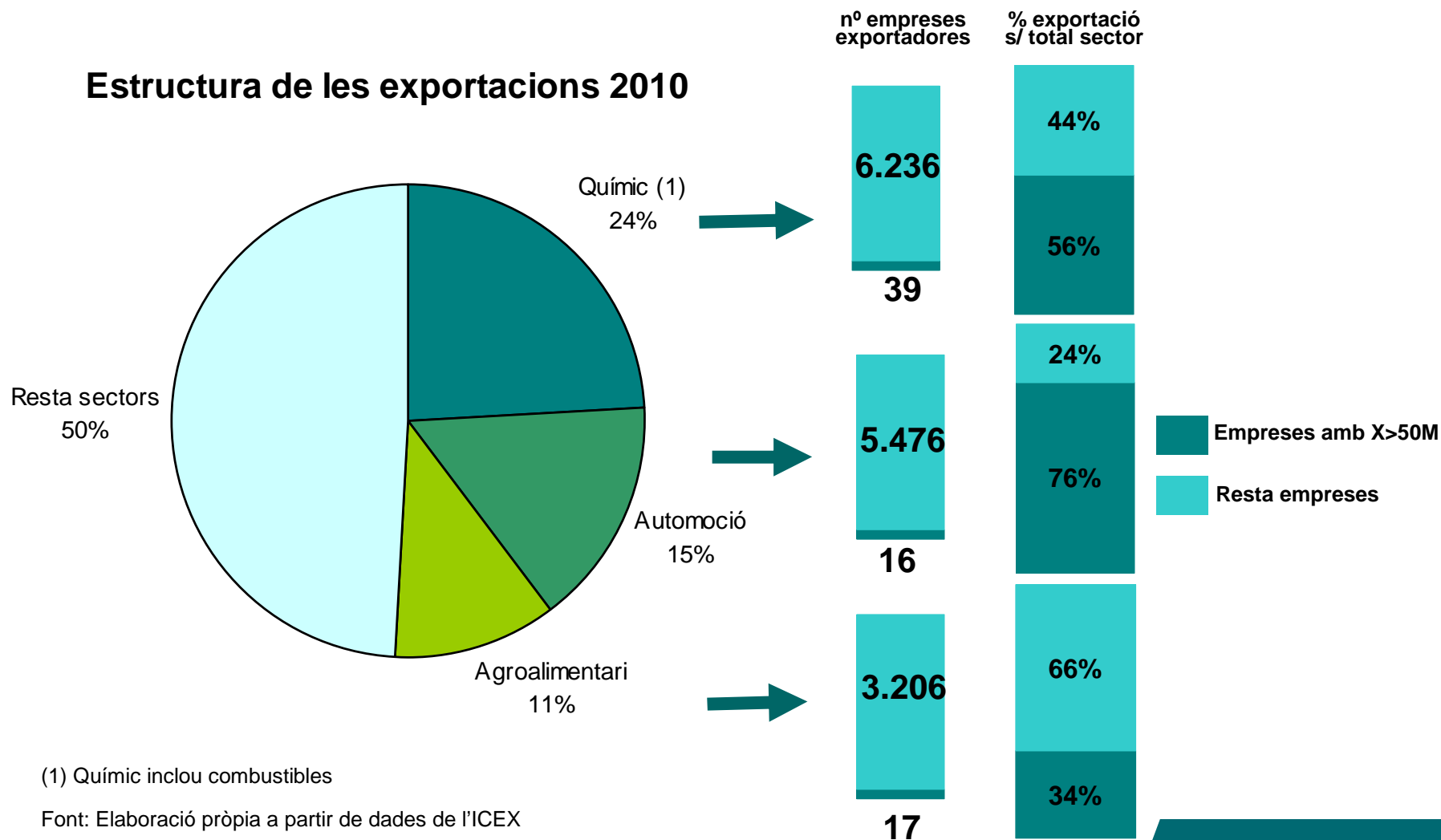
### Pes en les exportacions catalanes



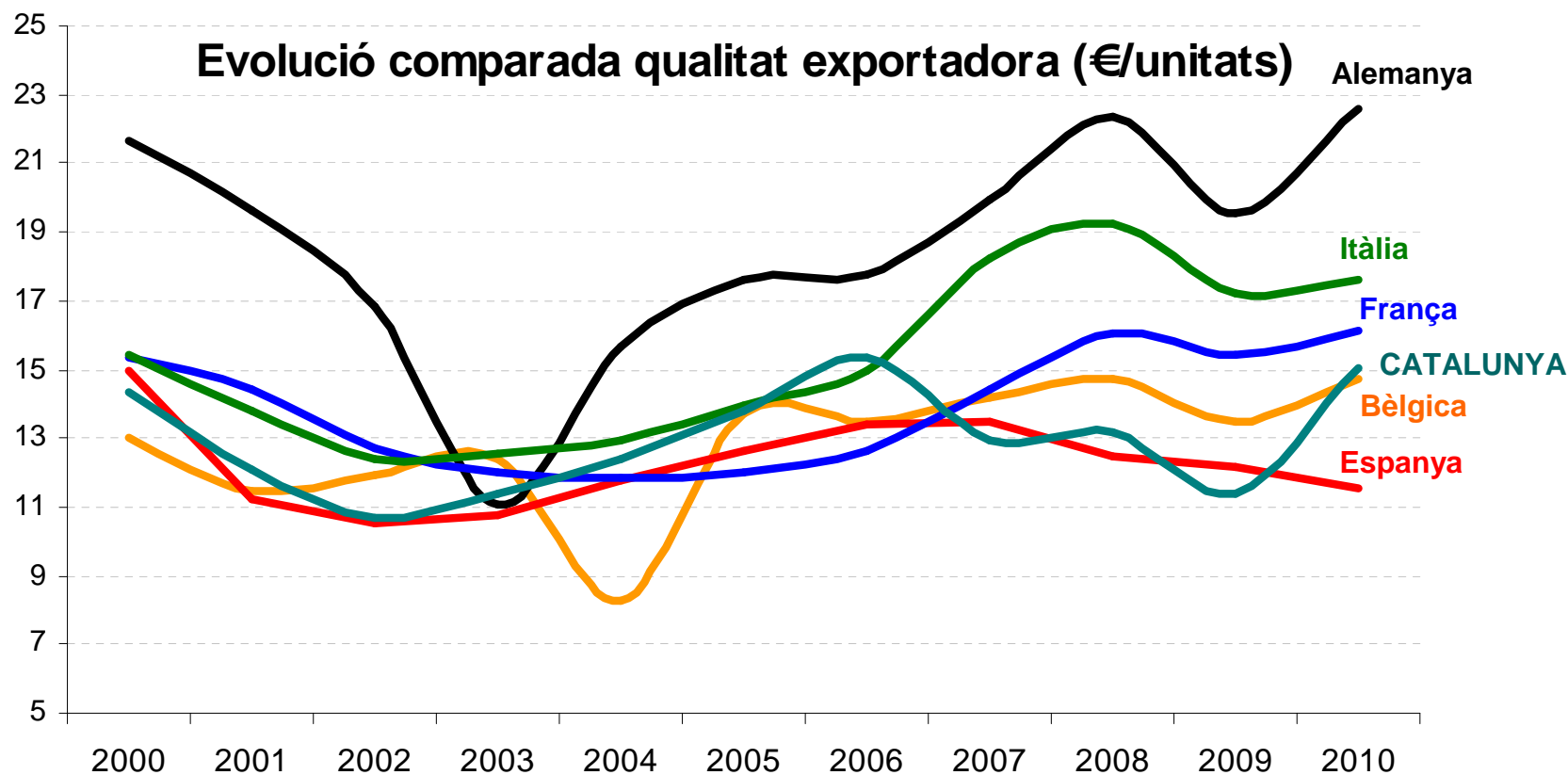
Font: OME a partir de dades de TARIC-TRADE SA (AEAT)

*L'exportació es concentra en tres sectors, i en poques empreses ...*

### Estructura de les exportacions 2010

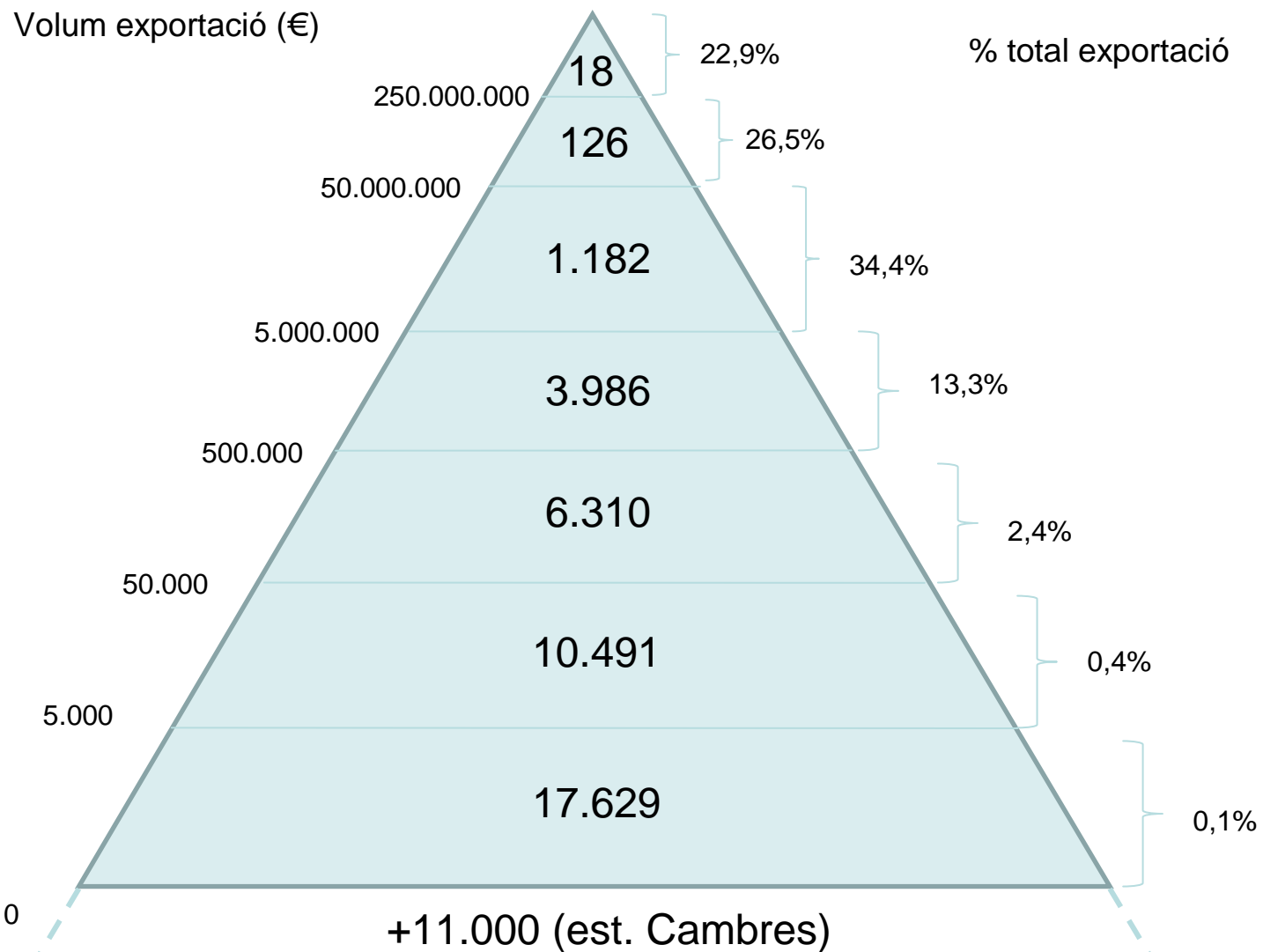


*El 2010 es recupera la qualitat exportadora perduda els darrers quatre anys*



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'ICEX

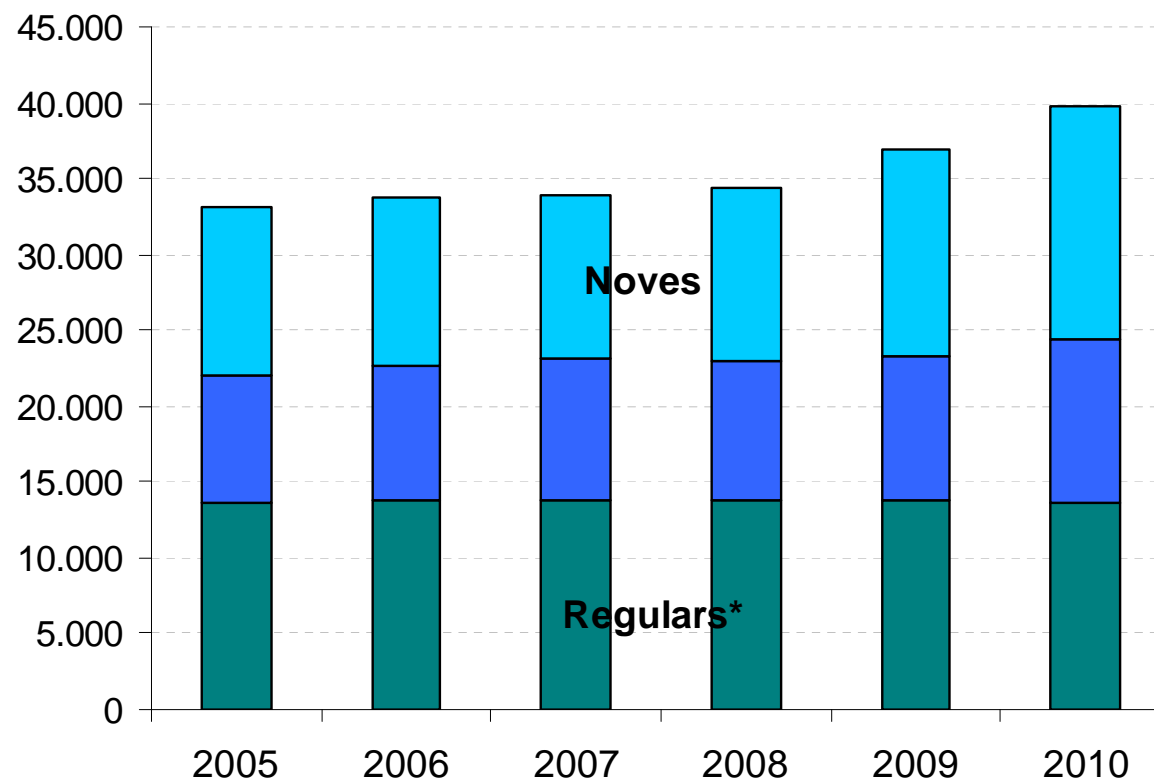
## Qui exporta?



Dades 2010  
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICEX

*El nombre d'empreses exportadores creix però el de regulars es manté*

**Evolució del nombre d'empreses exportadores**

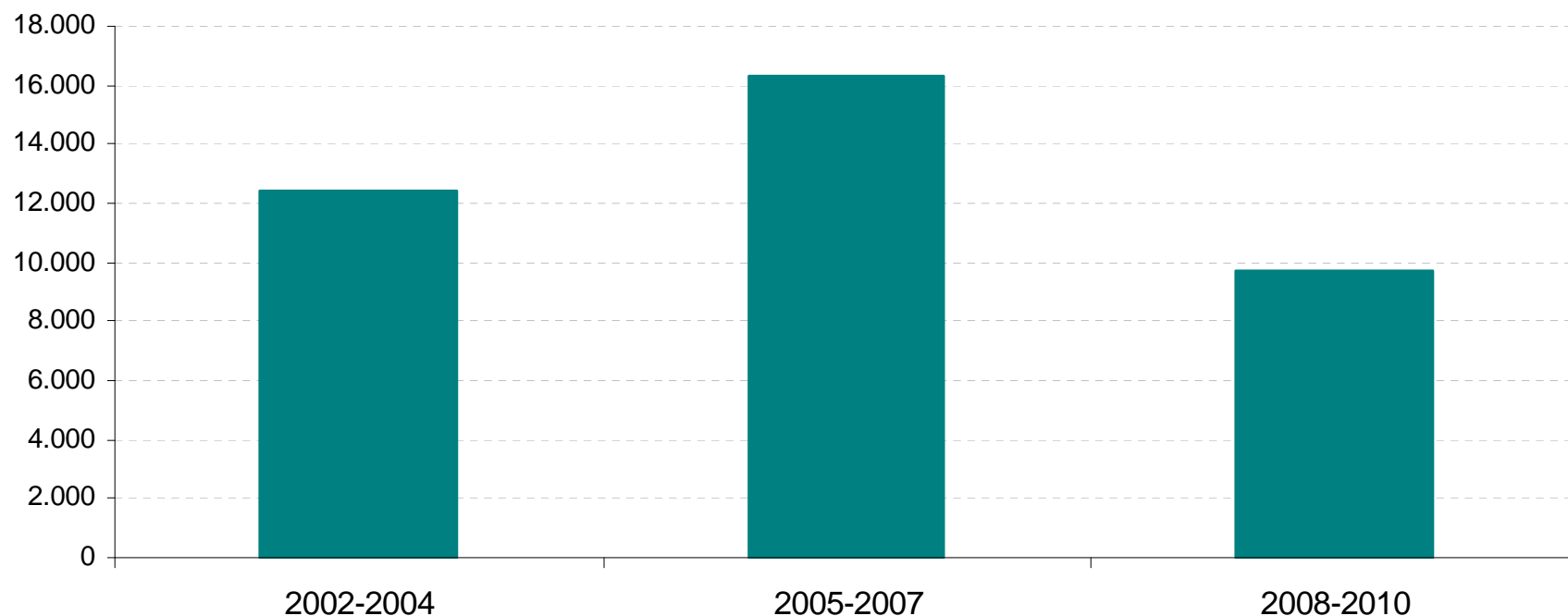


\* Regulars: empreses que han exportat en els darrers 4 anys consecutius

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICEX

*El volum d'inversió directa a l'exterior d'empreses catalanes es ralenteix*

**Inversió directa a l'exterior des de Catalunya (milions €)**

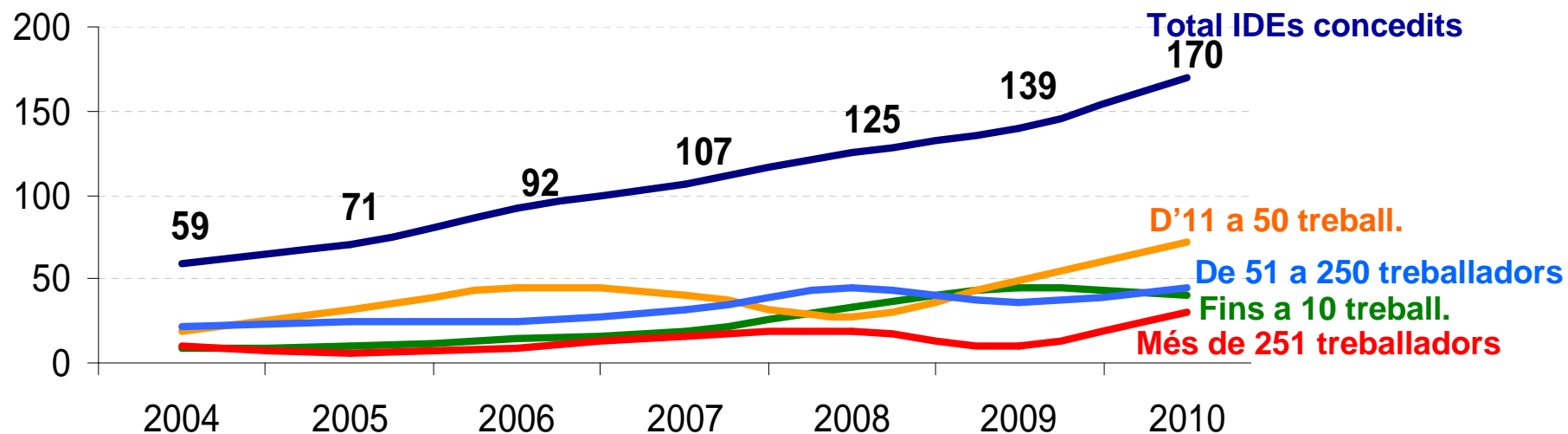


Font: OME a partir de dades de la Secretaria d'Estat de Comerç



*... Però el nombre de projectes s'accelera amb petites empreses*

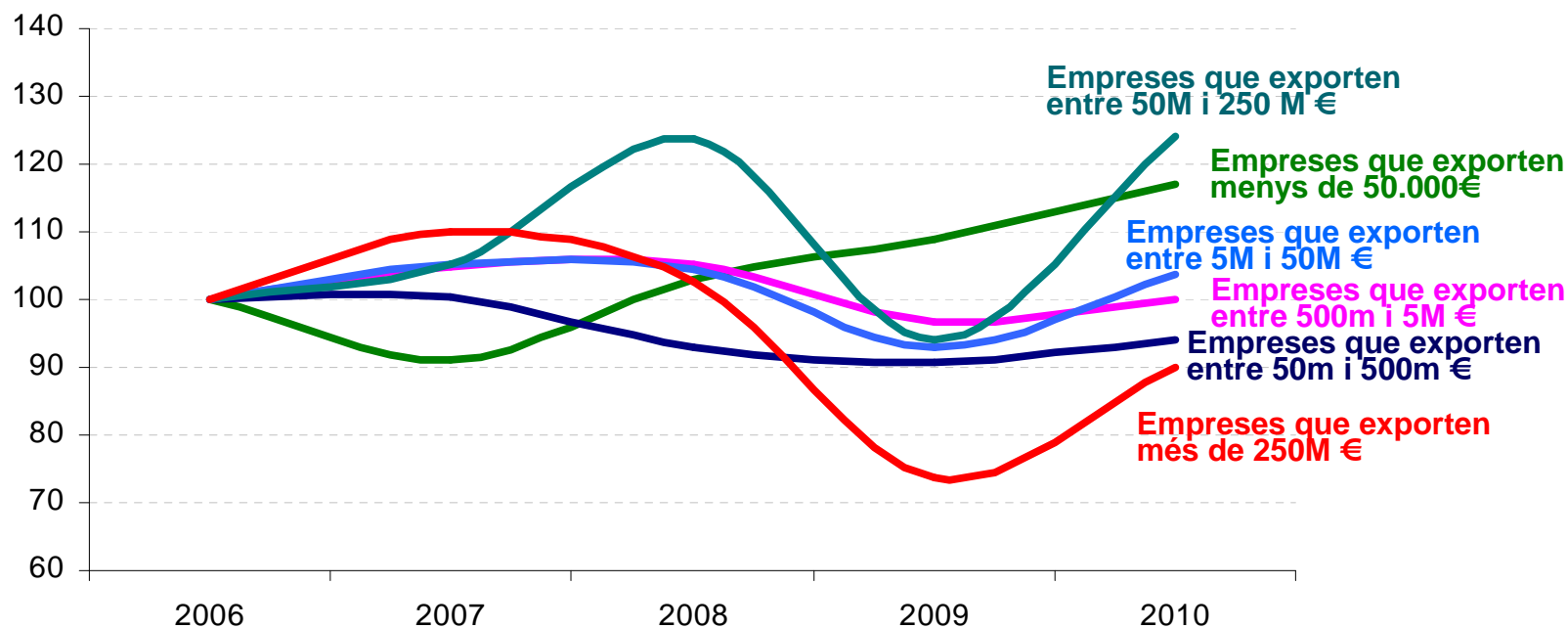
### IDEs concedits per dimensió d'empresa



Font: Elaboració pròpia

*Les empreses grans no creixen a ritme suficient, un segon grup tira amb força de l'exportació, i hi ha una forta entrada de noves empreses*

**Evolució de l'exportació per perfil d'empresa (2006=100)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICEX

# Segmentació



## Què cal fer?



- Incrementar el número d'empreses exportadores, incidint en la regularització de les exportacions
- Diversificar el mercats d'internacionalització de les empreses, posant un especial èmfasi en els mercats més dinàmics
- Diversificar sectorialment millorant la qualitat de les exportacions: contingut tecnològic i exportacions de serveis
- Millora de la productivitat (marge intensiu)

# On són les oportunitats?

- Els països emergents són els que creixen més, destacant la zona asiàtica (Xina i India) i Amèrica Llatina (especialment Brasil).
- La zona Mediterrània, tot i la situació política i social que atravessen en aquest moment, continua oferint bones oportunitats a mig termini (especialment a Turquia, Marroc, Algèria i Egipte)
- L'Àfrica Subsahariana, l'eterna oblidada, està experimentant alts creixements en alguns països, i destaquen oportunitats a països com Angola, Nigèria, Moçambic i Sud-Àfrica.
- Les economies de l'est d'Europa tot i créixer a un ritme menor que les d'Àsia o Amèrica Llatina ofereixen oportunitats interessants, especialment a Rússia i Polònia.
- El creixement de les economies avançades és en general més modest, tot i que destaca la reactivació econòmica als EUA i a Alemanya.

- **Xina i India** ofereixen oportunitats en molts dels sectors de la seva economia. Oportunitats pels **aliments d'alta qualitat** i gourmet (orientats a la creixent classe mitjana) el **medi ambient** (degut a les mancances agreujades per la accelerada industrialització i urbanització). Oportunitats en el sectors de tractament d'aigües i de residus i en les tecnologies relacionades amb energies renovables (especialment la solar a l'Índia per la inversió governamental).
- A **Indonèsia i Tailàndia** oportunitats en el sector d'**automoció** i a **Vietnam** destaquen oportunitats en el sectors **tèxtil** (tecnologies de producció) i el sector **agroalimentari**.
- A **Singapur** hi ha oportunitats en la **rehabilitació d'edificis**, degut als canvis en la normativa que potencia la construcció sostenible.



- Destaca per sobre de la resta **Brasil**. Destaquen oportunitats en el sector **automoció**, amb un fort suport pel govern, en el sector **farmacèutic**, en especial la cosmètica, sector **agroalimentari** i **construcció** (habitatge i infraestructura).
- **Mèxic** ofereix oportunitats en el sector **TIC**, principalment en el servei a empreses i també en el sector **farmacèutic**, tant en medicaments com en matèries primeres, on continua una alta dependència de la compra externa.
- **Perú i Colòmbia** destaquen com a dos economies creixents on hi ha moltes oportunitats especialment en el sector **mediambiental** (enginyeries), **farmacèutic** (cosmètica) i **TIC** (continguts telefonia mòbil i serveis a empreses)

- **Turquia** és el país de la zona que ofereix més potencial de negoci en diferents sectors. Destacar els sectors de **maquinària agrícola**, de **maquinària de transformació de plàstics**, el sector **cosmètic** i el sector **turístic**.
- **Marroc i Algèria** ofereixen bones oportunitats lligades a sectors **d'enginyeria i formació** (construcció i mediambient). També destaquen oportunitats en **TIC** (serveis a empreses i continguts per telefonia mòbil) i en el sector **agroalimentari** (mancances generals en el sector: packaging, transformació, logística, distribució...). El sector **turístic** és un eix fonamental en els plans de desenvolupament de Marroc i una aposta de futur a Algèria.
- **Egipte** ofereix oportunitats especialment en els sectors **mediambient**, **agroalimentari** (alimentació animal i veterinària) i sector **farmacèutic**. També en aquests moments, el sector de la **seguretat** ofereix grans oportunitats.
- **Israel** destaca com a líder mundial en recerca i innovació en **tecnologia agroalimentària** i en temes **TIC** relacionats amb seguretat (xarxes, documents, intrusió...), això obre la porta a establir acords de col·laboració amb empreses locals

- **Angola i Nigèria** són països amb alts creixements, amb recursos provinents del petroli i netament importadors. Presenten oportunitats a sectors com el de la **construcció, alimentació o la maquinària**.
- **Moçambic** és un important receptor d'ajuts al desenvolupament d'organismes multilaterals, presentant oportunitats en sectors associats als projectes finançats (**infraestructures, turisme, salut**).
- **Sud-Àfrica** és un mercat madur a la zona, presentant oportunitats per al sector de les **energies renovables** (actualment ja s'ha aprovat la legislació que les impulsa), **l'alimentació, moda, mobiliari contract i el packaging**.
- De manera general pràcticament tots els països tenen ambiciosos plans de **desenvolupament turístic**.
- No cal oblidar el mercat de la **base de la piràmide**, especialment en àmbits com la **vivenda, aigua, agroalimentari, energies renovables, TIC i salut**.

- **Rússia** és un país amb grans oportunitats en molts sectors diferents. Destaquen, per exemple, els sectors d'**automoció** (alt potencial i baixa taxa de motorització), el sector **agroalimentari** (nous estils de vida porten a necessitats de menjar preparats, congelats, delicatessen, embotits alta qualitat), el sector **farmacèutic** (grans oportunitats derivades del Nou Pla de Salut nacional), i el sector **mediambient** (especialment per enginyeries).
- **Polònia i la República Txeca** també ofereixen oportunitats derivades de licitacions públiques, especialment en el sectors **mediambiental, agroalimentari i d'infrastructures**.

- No cal oblidar aquestes economies (Alemanya, Regne Unit, França, Estats Units, Japó). Destaquen les possibilitats d'acords en el sector **biotecnològic** a **EUA** (líders mundials), les necessitats **d'aliments hortofrutícoles orgànics** a **Alemanya**, les **energies renovables** i el sector d'**automoció**.
- A nivell específic destaquen les oportunitats que **Suïssa** ofereix en el **sector farmacèutic** i el creixement de **Corea del Sud** que ofereix oportunitats en el sector **gourmet i aliments d'alta qualitat** (oli oliva, vi...) i en el sector **cosmètic**.